

	CAPITULO 2	MG- Anexo I
		Rev. 01
Nº RGSEAA: 21.037080/PO	2.1 POLÍTICA CORPORATIVA	15/05/23

En **FRESHCUT, S.L.** estamos socialmente comprometidos, mantenemos una Cultura de Seguridad Alimentaria, creemos en la innovación y elaboramos productos vegetales de calidad, basados en un enfoque personalizado al gusto del cliente.

Por ello, nuestros pilares en la política de gestión de **FRESHCUT, S.L.** son:

1. **Liderazgo de la Dirección**
2. **Compromiso de la Dirección y de todos los empleados con la inocuidad alimentaria.**
3. **Empeño en la producción de alimentos seguros y en la participación de todos los trabajadores en las prácticas de seguridad alimentaria**
4. **Conocimiento de los peligros para la seguridad alimentaria, así como la importancia de la seguridad y la higiene de los alimentos por parte de todos los trabajadores.**
5. **Comunicación clara entre los trabajadores, tanto para la actividad productiva como para la comunicación de desviaciones y expectativas.**
6. Disponibilidad de **recursos suficientes** (financieros, recursos humanos y materiales) **para garantizar la inocuidad alimentaria.**
7. Fomentamos la **integración social** mediante la inserción laboral de colectivos especiales, desde los orígenes nos constituimos como **Centro Especial de Empleo**, contamos con más del 70% de la plantilla de trabajadores **con discapacidad**, perfectamente formados y capacitados para el desempeño de sus funciones.
8. Diseñamos productos de acuerdo con las necesidades del mercado y de los consumidores, ofreciendo así una innovadora gama de **productos** todos ellos **elaborados** con ingredientes 100% naturales, sin aditivos, conservantes, alérgenos ni OMG's.
9. Buscamos siempre la **complicidad con el cliente bajo un diálogo eficaz y eficiente**, así mismo indagamos sus necesidades para el desarrollo de nuevos productos.
10. Somos empresa **sostenible y comprometida** con el medio ambiente. Procesamos productos y aumentamos la duración de otros, con el aprovechamiento de los subproductos, creando así una mejora en la **sostenibilidad de los recursos hortofrutícolas**. Dentro de la gestión de nuestros proveedores, priorizamos aquellos más cercanos, lo que repercute en calidad de producto final así como en **nuestro compromiso medioambiental**.

Dirección de **FRESHCUT, S.L.**
Freshcut, s.l.
C.I.F.: B-27.764.612
P.T.L. Valladares, Calle 1
Parcela 3, Módulo 4 - 36314 VIGO
Tel.: 986 475 396 - Fax.: 986 342 318